

TROŠKOVNIK/TEHNIČKA SPECIFIKACIJA

PREDMET NABAVE:

Konzultantske usluge za EU projekt „Kampanje za osvještavanje javnosti i informiranje o provedbi mjera aktivne politike zapošljavanja i socijalnog uključivanja - faza 1“

Projekt „Kampanje za osvještavanje javnosti i informiranje o provedbi mjera aktivne politike zapošljavanja i socijalnog uključivanja - faza 1“ planiran je u okviru specifičnog cilja „9.i.1. - Borba protiv siromaštva i socijalne isključenosti kroz promociju integracije na tržište rada i socijalne integracije ranjivih skupina, i borba protiv svih oblika diskriminacije“ Operativnog programa „Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020.“, a financijska alokacija predviđena za ispunjenje ciljeva projekta je 11.985.000,00 kuna, od čega je 10.187.250,00 kuna predviđeno iz Europskog socijalnog fonda, dok je 1.797.750,00 kuna osigurano nacionalnim sufinanciranjem.

Hrvatski branitelji i stradalnici iz Domovinskog rata suočeni su s visokim rizikom dugotrajne nezaposlenosti, isključenosti iz tržišta rada i iz društva, dijelom zbog njihove dobne strukture, neusklađenosti kompetencija sa zahtjevima tržišta rada, zdravstvenih problema, ali i zbog negativne percepcije i predrasuda u vezi s njihovim poslovnim sposobnostima, vještinama i društvenim statusom. U svrhu mijenjanja negativne percepcije te olakšavanja pristupa tržištu rada Ministarstvo hrvatskih branitelja (dalje: Ministarstvo) provest će kampanje podizanja javne svijesti i informiranja o provedbi aktivne politike zapošljavanja i obrazovanja za hrvatske branitelje i stradalnike Domovinskog rata. Ministarstvo će u sklopu projekta provesti dvije ciljane kampanje koje će biti fokusirane na promociju uključivanja na tržište rada te socijalnu uključenost. Kampanje će biti usmjerene na širu javnost, potencijalne poslodavce te hrvatske branitelje i stradalnike Domovinskog rata.

Konzultantske usluge ovim predmetom nabave obuhvaćaju pružanje stručne pomoći Ministarstvu u istraživanju tržišta, izradi projektnog zadatka, te sudjelovanju u pripremi i provedbi postupka javne nabave sa sljedećim opisom poslova:

- istraživanje tržišta izrade kreativnih rješenja, produkcije i zakupa medija
- definiranje ciljeva i ključnih pokazatelja koji se žele postići Projektom
- definiranje komunikacijske strategije te ključnih poruka i smjernica za izradu kreativnih rješenja sukladno kanalima oglašavanja
- izbor kanala oglašavanja
- identifikacija provedbenih faza za obje kampanje
- opis svake pojedine provedbene faze za obje kampanje
- rezultat isporuke svake pojedine provedbene faze za obje kampanje

- utvrđivanje minimalnog broja članova stručnog tima i definiranje osnovnih kriterija stručne sposobnosti
- definiranje načina izvještavanja od strane Izvršitelja prema Naručitelju
- indikativno budžetiranje na bazi mjesečnih terminskih planova
- određivanje kriterija za odabir ekonomski najpovoljnije ponude
- priprema dokumenta javnog poziva za nadmetanje
- podrška u ocjeni ponuda i ugovaranju